

# EDUCATION POINT BHOPAL

Code No. 66/1  
कोड नं.

- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the serial number of the question before attempting it.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

## BUSINESS STUDIES

### व्यावसायिक अध्ययन

Time allowed : 3 hours  
निर्धारित समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 100  
अधिकतम अंक : 100

#### General Instructions :

- Answers to questions carrying 2 - 3 marks should not exceed 30 - 40 words.
- Answers to questions carrying 4 - 5 marks should not exceed 60 - 80 words.
- Answers to questions carrying 6 marks should not exceed 100 words.
- Attempt all parts of a question together.

#### सामान्य निर्देश :

- 2 - 3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 30 - 40 शब्दों से अधिक न हों।
- 4 - 5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 60 - 80 शब्दों से अधिक न हों।
- 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 100 शब्दों से अधिक न हों।
- किसी प्रश्न के सभी भाग साथ-साथ ही हल कीजिए।

1. State any two functions of middle-level management. 2  
मध्य-स्तरीय प्रबन्ध के कोई दो कार्य बताइए।
2. What is meant by 'political environment' of business? 2  
व्यवसाय के 'राजनैतिक वातावरण' से क्या आशय है ?
3. Enumerate any two functions of a supervisor. 2  
पर्यवेक्षक के किन्हीं दो कार्यों की गणना कीजिए।

4. What is meant by the 'product concept of marketing' ? 2  
 'विपणन की उत्पाद अवधारणा' का क्या आशय है ?
5. How does marketing help an enterprise to establish a place in the market ? 2  
 विपणन, बाज़ार में किसी उद्यम को स्थान स्थापित करने में किस प्रकार सहायता करता है ?
6. An organisation follows the principles of management. What are the adverse effects of each of the following principles of management on the organisation : 3  
 (i) Unity of command  
 (ii) Order  
 (iii) Stability of tenure of personnel  
 एक संगठन, प्रबन्ध के सिद्धान्तों का पालन करता है। संगठन पर प्रबन्ध के निम्नलिखित प्रत्येक सिद्धान्त का प्रतिकूल प्रभाव क्या होता है :
- (i) आदेश की एकता  
 (ii) व्यवस्था  
 (iii) कर्मचारियों के कार्यकाल में स्थायित्व
7. Why is leadership considered as the most important element of directing function of management ? Give any three reasons. 3  
 नेतृत्व प्रबन्ध के निर्देशन कार्य का सबसे महत्वपूर्ण तत्व क्यों समझा जाता है ? कोई तीन कारण दीजिए।
8. "Managerial functions cannot be carried out without an efficient system of communication." Do you agree ? Give any three reasons in support of your answer. 3  
 "प्रबन्धकीय कार्यों को बिना कुशल सम्प्रेषण प्रणाली के नहीं चलाया जा सकता।" क्या आप सहमत हैं ? अपने उत्तर के समर्थन में कोई तीन कारण दीजिए।
9. Enumerate any three product related factors that should be taken into consideration while taking a decision on the choice of channel of distribution for any product. 3  
 किसी उत्पाद के लिए वितरण माध्यम का चुनाव करते समय जिन उत्पाद सम्बन्धी घटकों को ध्यान में रखना चाहिए उनमें से किन्हीं तीन की गणना कीजिए।
10. State any three features of personal selling. 3  
 व्यक्तिगत विक्रय की कोई तीन विशेषताएँ बताइए।
11. Describe, in brief, Taylor's principles of (i) co-operation, not individualism, and (ii) maximum, not restricted output. 4  
 टेलर के सिद्धान्तों (i) सहयोग, न कि व्यक्तिवाद, एवं (ii) अधिकतम, न कि सीमित उत्पादन, का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
12. Define the term 'Organisational Structure' and enumerate any three considerations to be kept in mind while building an organisational structure. 4  
 'संगठन ढाँचे' की परिभाषा दीजिए तथा ऐसी किन्हीं तीन बातों की, जिन्हें संगठन ढाँचे के निर्माण के समय ध्यान में रखना चाहिए, गणना कीजिए।

- 13.** The workers of a factory are demanding the introduction of time-wage system in place of the existing piece-rate system of wage payment. The management is not prepared to accept this demand of the workers. Why, in your opinion, is the management opposing this demand ? Explain in brief any four reasons. 4

किसी कारखाने के श्रमिक वर्तमान कार्यानुसार मज़दूरी भुगतान प्रणाली के स्थान पर समयानुसार मज़दूरी भुगतान की प्रणाली को लागू करने की माँग कर रहे हैं। परन्तु प्रबन्ध श्रमिकों की इस माँग को मानने के लिए तैयार नहीं है। आपके विचार में प्रबन्ध इस माँग का विरोध क्यों कर रहा है ? कोई चार कारण संक्षेप में समझाइए।

- 14.** "In today's commercial world, the stock exchange performs many vital functions." Do you agree ? Give any four reasons in support of your answer. 4

“आज के वाणिज्यिक जगत् में, शेयर बाज़ार (स्कंध विपणि) अनेक महत्त्वपूर्ण कार्य करता है।” क्या आप सहमत हैं ? अपने उत्तर के समर्थन में कोई चार कारण दीजिए।

- 15.** Distinguish between Capital market and Money market on the basis of (i) Liquidity, (ii) Expected Return, (iii) Duration, and (iv) Instruments traded. 4

(i) तरलता, (ii) अपेक्षित लाभ, (iii) अवधि, एवं (iv) लेन-देन किए जाने वाले प्रपत्रों, के आधार पर पूँजी बाज़ार तथा मुद्रा बाज़ार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

- 16.** "Management is regarded as a perfect science." Do you agree ? Explain in brief any five reasons. 5

“प्रबन्ध को पूर्णरूपेण विज्ञान की भाँति समझा जाता है।” क्या आप सहमत हैं ? संक्षेप में कोई पाँच कारण समझाइए।

- 17.** Explain briefly any five positive impacts of globalisation and liberalisation on business and industry in India. 5

विश्वीकरण एवं उदारिकरण के भारत में व्यवसाय तथा उद्योग पर अनुकूल प्रभावों में से कोई पाँच प्रभावों को संक्षेप में समझाइए।

- 18.** "Controlling helps in financial matters and maintaining and improving quality." Explain this statement, in brief. 5

“नियन्त्रण वित्तीय मामलों तथा गुणवत्ता को बनाए रखने एवं सुधारने में सहायता करता है।” इस कथन की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

- 19.** Explain in brief any five factors which affect the requirement of fixed capital of an enterprise. 5

ऐसे कोई पाँच घटकों को संक्षेप में समझाइए जो किसी उद्यम की स्थायी पूँजी की आवश्यकता पर प्रभाव डालते हैं।

20. You have joined as a finance advisor in a company and found that the company was under-capitalised. The directors of the company do not agree with you as they are ignorant about the meaning of under-capitalisation. Explain to them the meaning of 'under-capitalisation' and convince them by giving four reasons in support of your viewpoint. 5

आपने किसी कम्पनी में वित्त सलाहकार के रूप में कार्यभार ग्रहण किया है तथा आपको पता चला कि कम्पनी अल्प-पूँजीकृत है। कम्पनी के निदेशक आपसे सहमत नहीं हैं क्योंकि वे अल्प-पूँजीकरण के अभिप्राय से अनभिज्ञ हैं। उन्हें 'अल्प-पूँजीकरण' का अर्थ समझाइए तथा उन्हें अपने दृष्टिकोण के समर्थन में चार कारण देते हुए विश्वास दिलाइए।

21. Explain, in brief, any six limitations of planning. 6

**OR**

"Planning is of vital importance in the managerial process." Do you agree ? Explain in brief any five reasons in support of your answer.

नियोजन की किन्हीं छः सीमाओं की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

**अथवा**

“नियोजन का प्रबन्धकीय प्रक्रिया में महत्वपूर्ण स्थान है।” क्या आप सहमत हैं ? अपने उत्तर के समर्थन में किन्हीं पाँच कारणों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

22. Distinguish between formal and informal organisations on the basis of (i) Communication, (ii) Flow of authority, (iii) Tenure, (iv) Leadership, (v) Durability, and (vi) Interdependence. 6

**OR**

Delegation of authority is based on the elementary principle of division of labour." Explain this statement.

(i) सम्प्रेषण, (ii) अधिकार का प्रवाह, (iii) कार्यकाल, (iv) नेतृत्व, (v) टिकाऊपन, एवं (vi) एक दूसरे पर निर्भरता, के आधार पर औपचारिक तथा अनौपचारिक संगठनों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

**अथवा**

“अधिकार अन्तरण, श्रम विभाजन के मौलिक सिद्धान्त पर आधारित है।” इस कथन की व्याख्या कीजिए।

23. Why is staffing an important function of management in all organisations ? Explain, in brief, any six reasons. 6

**OR**

Explain, in brief, any six external sources of recruitment of employees.

सभी संगठनों के नियुक्तिकरण प्रबन्ध का एक महत्त्वपूर्ण कार्य क्यों है ? कोई छः कारण संक्षेप में समझाइए।

**अथवा**

कर्मचारियों की भर्ती के किन्हीं छः बाह्य स्रोतों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

24. Explain the major activities involved in physical distribution of goods.

6

**OR**

You are the advertising manager in a company manufacturing coloured television sets. Which media would you choose for advertising your product ? Explain briefly any five reasons in support of your answer.

वस्तुओं के भौतिक वितरण में निहित मुख्य क्रियाओं की व्याख्या कीजिए।

**अथवा**

आप किसी कम्पनी में, जो रंगीन टेलीविजन का निर्माण करती है, विज्ञापन प्रबन्धक हैं। अपने उत्पाद के विज्ञापन हेतु आप कौनसा माध्यम चुनेंगे ? अपने उत्तर के समर्थन में कोई पाँच कारण संक्षेप में समझाइए।

25. Explain, in brief, any six reasons as to why consumer protection is needed in India.

6

**OR**

Explain, in brief, any six responsibilities of consumers to safeguard their interests.

ऐसे किन्हीं छः कारणों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए जिनके कारण भारत में उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता है।

**अथवा**

अपने हितों की सुरक्षा हेतु उपभोक्ताओं के किन्हीं छः उत्तरदायित्वों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Submitted By:--

H. K. SONI

MOB: 9893155090